Овај пројекат финансира Европска унија

#ЕУ ЗА ТЕБЕ

JAVNI POZIV

za izbor nezavisnih lokalnih i regionalnih medija za učešće u projektu

Next Gen Newsrooms: transformacija nezavisnih redakcija uz podršku veštačke inteligencije

1. Predmet javnog poziva

Novinska agencija Fonet raspisuje prvi javni poziv za izbor pet nezavisnih lokalnih i regionalnih medija na teritoriji Republike Srbije, koji će učestvovati u projektu Next Gen Newsrooms.

Projekat se sprovodi u partnerstvu sa organizacijom ICT Hub, a finansira ga Evropska unija.

Projekat traje 24 meseca. U projekat će, pored Novinske agencije Fonet, biti uključeno ukupno do devet medija. Pet medija bira se ovim pozivom, a preostali mediji biće izabrani u drugom javnom pozivu, koji će biti objavljen u novembru 2027. godine.

Datum objave 12.11.2026

Rok za prijavu 26.11.2026

2. O projektu

Vidljivost novinarskog sadržaja u digitalnom okruženju sve više zavisi od tehničkih elemenata objavljivanja, pre svega od optimizacije za pretraživače, metapodataka, naslova i sistema tagovanja. Male redakcije na te poslove troše uredničko vreme koje bi trebalo da bude usmereno na izveštavanje, istraživanje i proveru informacija.

Projekat u izabranim redakcijama uvodi Ordinate AI Media, servis koji je ICT Hub razvio za medije koji posluju na srpskom jeziku. Servis se integriše u postojeći sistem za objavljivanje i predlaže naslove, sažetke, uvodne pasuse, SEO naslove i opise, kao i tagove. Uređivačka kontrola i odgovornost za objavljeni sadržaj u svakom trenutku ostaju kod urednika i novinara, a veštačka inteligencija ima isključivo ulogu podrške u odlučivanju.

3. Predmet podrške

Izabranim medijima se obezbeđuje:

1. Integracija servisa Ordinate AI Media u postojeći sistem za objavljivanje
2. Prilagođavanje servisa uređivačkim standardima, taksonomiji i praksi redakcije, na osnovu arhive tekstova i uređivačkih pravila
3. Mentorska podrška u redakciji tokom uvođenja i korišćenja servisa
4. Obuka novinara i urednika kroz pet modula, koji obuhvataju odgovornu upotrebu veštačke inteligencije i Kodeks novinara Srbije, proveru informacija i prepoznavanje dezinformacija, digitalnu bezbednost novinara, uređivački integritet i održivost etičkih praksi
5. Učešće na dve razmene iskustava sa ostalim redakcijama uključenim u projekat
6. Tehnička podrška i održavanje servisa tokom trajanja projekta

Raspored obuka i razmena iskustava prilagođava se vremenu uključivanja medija u projekat.

4. Pravo učešća

Pravo učešća imaju mediji koji kumulativno ispunjavaju sledeće uslove:

1. Posluju kao lokalni ili regionalni medij na teritoriji Republike Srbije, van sistema javnih medijskih servisa
2. Objavljuju sadržaj na internetu, nezavisno od toga da li posluju i kao štampani, radijski ili televizijski medij
3. Imaju redakciju koja redovno proizvodi sopstveni novinarski sadržaj
4. Spremni su da učestvuju u projektu tokom celokupnog perioda implementacije

5. Kriterijumi za izbor

Prijave se ocenjuju prema sledećim kriterijumima:

1. Doseg, prepoznatljivost i uloga medija u sredini u kojoj posluje. Značaj se procenjuje u odnosu na lokalni kontekst, bez primene jedinstvenog kvantitativnog praga.
2. Nezavisnost uređivačke politike i odsustvo vlasničkih ili finansijskih odnosa koji uslovljavaju uređivački sadržaj.
3. Rad u skladu sa Kodeksom novinara Srbije i postojanje internih mehanizama uređivačke odgovornosti.

4. Sposobnost medija da učestvuje u projektu do završetka implementacije.
5. Broj i struktura novinara i urednika koji omogućavaju učešće u obukama i primenu novih radnih procesa. Ne primenjuje se propisani minimum broja zaposlenih.
6. Izbor teži sastavu koji odražava različite regione, veličine medija i uslove rada. Posebna pažnja posvećuje se sredinama sa ograničenim pristupom informacijama i medijima na jezicima nacionalnih manjina. Raznovrsnost sastava procenjuje se na nivou oba javna poziva.

6. Obaveze izabranih medija

Izabrani mediji se obavezuju da:

1. Obezbede učešće novinara i urednika u obukama i mentorskim aktivnostima
2. Obezbede osnovnu internu tehničku podršku tokom faze integracije servisa
3. Omoguće pristup postojećoj arhivi tekstova radi prilagođavanja servisa uređivačkoj praksi redakcije
4. Dostavljaju podatke potrebne za praćenje rezultata projekta, uključujući podatke o poseti sajtu i korišćenju servisa
5. Učestvuju u dokumentovanju iskustava koja će biti iskorišćena za izradu vodiča namenjenog široj medijskoj zajednici

7. Sadržaj prijave

Prijava sadrži:

1. Popunjen prijavni formular, dostupan na [link ka prijavnom formularu]
2. Opis medija, uređivačke politike i sastava redakcije
3. Podatke o sistemu i tehničkoj infrastrukturi za objavljivanje sadržaja koji redakcija koristi
4. Izjavu o spremnosti za učešće u projektu tokom trajanja implementacije, potpisanu od strane odgovornog lica

8. Rok i način dostavljanja

Prijave se dostavljaju elektronskim putem na adresu fonet.direkcija@gmail.com sa naznakom „Prijava za Next Gen Newsrooms“ u predmetu poruke, najkasnije do 26.11.2026 u 23.59 časova.

Nepotpune i neblagovremene prijave neće biti razmatrane.

9. Postupak izbora

Prijave ocenjuje komisija sastavljena od urednika i novinara Novinske agencije Fonet i stručnjaka organizacije ICT Hub, prema kriterijumima iz tačke 5. ovog poziva.

Nakon izbora, ICT Hub sprovodi tehničku procenu sistema za objavljivanje u izabranim redakcijama radi pripreme plana integracije prilagođenog svakoj redakciji.

Svi prijavljeni mediji biće obavešteni o ishodu u roku od 14 dana od isteka roka za prijavu.

10. Dodatne informacije

Pitanja u vezi sa ovim javnim pozivom dostavljaju se na adresu fonet.direkcija@gmail.com najkasnije 7 dana pre isteka roka za prijavu.

Ovaj dokument je izrađen uz finansijsku podršku Evropske unije. Za sadržaj ovog dokumenta isključivo je odgovorna Novinska agencija Fonet i on ni u kom slučaju ne može da se smatra da odražava stav Evropske unije.